

Verantwoordelijke voor valorisatie en communicatie bij het Onderzoekscentrum Toekomstgedreven Onderwijs 50%

Wie zijn wij?

Karel de Grote Hogeschool, dat zijn 6 onderzoekscentra, 7 campussen, 48 afstudeerrichtingen, meer dan 100 bijscholingsmogelijkheden, circa 13500 studenten en 1500 medewerkers.

KdG kiest voluit voor groei van kwaliteitsvol praktijkgericht onderzoek met maatschappelijke impact en een context waar samenwerken en inclusie centraal staan.

Onderzoekscentrum Toekomstgedreven Onderwijs voert praktijkwetenschappelijk onderzoek binnen 3 onderzoekslijnen: ondersteuningsnoden van leerlingen (m.b.t. talige en culturele diversiteit, en psychosociaal welzijn), authentiek leren (betekenisvolle leercontexten en evalueren binnen deze contexten), en duurzaam leiderschap en loopbanen in onderwijs. Het onderzoekscentrum werkt nauw samen met de lerarenopleidingen en de onderwijspraktijk.

We zoeken een verantwoordelijke voor valorisatie en communicatie die ons onderzoekscentrum wil versterken.

Wat is jouw rol?

Als valorisatieverantwoordelijke ondersteun je onderzoekers bij het vertalen van de resultaten van het onderwijsonderzoek naar bruikbare output zoals producten of diensten voor het onderwijs. Dit doe je vanaf de onderzoeksaanvraag en gedurende het hele onderzoeksproces. Hierbij ga je steeds uit van de noden van het onderwijsveld, en denk je in termen van haalbaarheid en toegankelijkheid. Je bent ook een aanspreekpunt voor dit werkveld. Partners uit het onderwijs kunnen bij jou aankloppen met hun vraag naar ondersteuning, en je begeleidt hen bij de zoektocht naar een geschikt instrument of nascholing.

Als communicatieverantwoordelijk werk je een strategie uit om de uitkomsten van ons onderzoek en de bijhorende producten of dienstverlening zo goed als mogelijk ingang te laten vinden in het werkveld. Daarnaast onderneem je ook acties die bijdragen tot de algemene bekendheid van het onderzoekscentrum.

Wat doe je concreet?

- Je begeleidt onderzoekers vanuit het valorisatiestandpunt bij het uitwerken en uitvoeren van hun onderzoeksproject.
- Je neemt initiatief in communicatie met het onderwijswerkveld en detecteert noden m.b.t. ondersteuning en professionalisering.
- Je werkt concrete producten en diensten uit die relevant zijn voor het werkveld.
- Je vertaalt onderzoeksresultaten voor het werkveld, niet-academische partners en het bredere publiek.
- Bij valorisatie(projecten) houd je nauwgezet de projectvoortgang en het financiële plaatje in het oog.
- Je zorgt ervoor dat de activiteiten, producten en dienstverlening van het onderzoekscentrum bekend geraken bij het juiste doelpubliek.
- Je stemt af en werkt nauw samen met collega's en (onderzoeks)partners.
- Je doet aan kennisdeling met collega's binnen ons onderzoekscentrum en verantwoordelijken voor valorisatie en communicatie van andere onderzoekscentra.

Wat is je profiel?

- Je bent - net als wij - **gepassioneerd door onderzoek en valorisatie** en wil ervoor zorgen dat de inzichten uit onderzoek ook daadwerkelijk het werkveld bereiken.
- Je hebt ervaring in het uitvoeren van onderzoek. Je hebt hierdoor een basis om onderzoeksresultaten van het onderzoekscentrum te valoriseren en over onderzoek te communiceren.
- Je bent zeer vertrouwd met de **onderwijssector** en je weet goed welke noden er hier spelen. Bijzondere affiniteit met de thema's van onderzoekscentrum is een sterke meerwaarde.
- Je kan goed **plannen** en hebt **commercieel inzicht**. Je zorgt ervoor dat output (zowel gratis als betalend) binnen het vooropgestelde tijdsschema gedeeld/gelanceerd wordt. Project- en financieel management zijn zaken waar jij je graag mee bezig houdt.
- Je gebruikt- de juiste **kanalen en toon** om een boodschap zowel naar een onderwijspubliek (beleidsmakers, pedagogisch begeleiders, directie en leerkrachten) als naar een breder publiek over te brengen. Je hebt hierbij aandacht voor de gevoeligheden die eigen zijn aan het onderwijswerkveld en bent diversiteits sensitief. Je kunt vlot en foutloos communiceren in het Nederlands en hebt een goede kennis van het Engels.
- Je werkt graag en goed samen want valorisatie en communicatie komt altijd voort uit onderzoeksprojecten die uitgevoerd worden door collega-onderzoekers.
- Je hebt **een masterdiploma**.

Wat bieden wij jou?

- Een opdracht als contractueel bediende. Je start bij voorkeur op **1 november** met een overeenkomst van een jaar met kans op verlenging.
- Als master ontvang je een loon volgens het barema van lector (502). Klik [hier](#) voor meer info. Weet dat nuttige beroepservaring buiten het onderwijs ook kan meetellen voor je anciënniteit.
- Voordelen zoals flexibele werktijden, mogelijkheid tot hybride werken, een laptop (vanaf 30% opdracht), een mooi aantal vakantiedagen (55 dagen voor een voltijdse opdracht¹) en de optie van een hospitalisatieverzekering aan een gunstig tarief.
- Een team van gedreven onderzoekers met een open en transparante samenwerking en waar je ingezet wordt op je talenten.
- Een omgeving waarin je veel ruimte en verantwoordelijkheid krijgt om je opdracht uit te voeren.
- Naast een KdG-brede **onthaaldag** op **19 november** waar je KdG als organisatie beter zal leren kennen, krijg je ook de kans om gebruik te maken van een ruim intern en extern opleidingsaanbod.
- Ons engagement dat we continu bouwen aan een **inclusieve werkomgeving** waar iedereen zichzelf kan zijn en van elkaar kan leren. We geloven sterk in de kracht van verschillen en complementariteit en zijn ervan overtuigd dat een diverse pool van collega's en een inclusieve context ons allemaal beter, sterker en talentvoller maken.
- Woon-werkverkeer via openbaar vervoer vergoeden we voor 100% en als je met de fiets komt, krijg je 0,27 € per km.
- Wil je graag nog meer weten over KdG als werkgever, ga dan naar: www.kdg.be/werken-bij-kdg!
-

¹ Waaronder ook collectief vastgelegd verlof.

Interesse?

Vertel het ons! Solliciteer zo snel mogelijk en ten laatste op **29 september** via <https://www.kdg.be/vacatures>. Klik op de gewenste vacature en onderaan vind je de 'solliciteer online' link. We zijn benieuwd naar je parcours en motivatie.

Wat zijn de volgende stappen?

- De 1^{ste} selectieronde gebeurt op basis van de ontvangen cv's en motivatiebrieven.
- De 2^{de} ronde bestaat uit een gesprek met voorbereidende opdracht (**14 oktober** op [campus Zuid](#))

Een vraag?

Meer informatie over deze vacature kan je bekomen bij Haydée De Loof, Hoofd onderzoekscentrum Toekomstgedreven Onderwijs, via [mail](#) of via 03 613 10 78. Voor hulp bij het solliciteren kan je terecht bij HR via 03 613 13 36 of hr@kdg.be.